

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**Cuộc thi “Sáng tạo trong tầm tay” năm 2019**  
**trong lĩnh vực Nông nghiệp vùng Đông Nam Bộ**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo trong tầm tay” năm 2019

1. Tên tổ chức/ cá nhân tham gia (nếu tập thể có nhiều người thì ghi tên đại diện trường nhóm):

.....  
.....

2. Địa chỉ liên hệ:

.....  
.....

3. Điện thoại:.....; Email:.....

4. Tên mô hình, sản phẩm:

STT	Tên sản phẩm
1.	
2.	
...	

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2019

**Người đăng ký**

(Đại diện ký tên, ghi rõ họ tên)

*Ghi chú: Phiếu đăng ký dự thi để rời, không đóng chung vào phần nội dung, mỗi tổ chức/ cá nhân có thể tham gia nhiều sản phẩm.*

- Mẫu số 2,  
mẫu thuyết minh  
công trình dự thi.

**BẢN THUYẾT MINH**  
**MÔ HÌNH, SẢN PHẨM THAM DỰ CUỘC THI**  
**“SÁNG TẠO TRONG TÂM TAY”**  
**NĂM 2019 VÙNG ĐÔNG NAM BỘ**

Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi “Sáng tạo trong tâm tay” năm 2019

1. Tên mô hình, sản phẩm dự thi:

.....  
.....

2. Thuyết minh về tính mới và tính sáng tạo của sản phẩm (bao gồm nguồn gốc xuất xứ: sản phẩm chuyển giao từ đơn vị khác, sản phẩm tự nghiên cứu, sản phẩm liên kết phát triển, sản phẩm hình thành từ các nguồn gốc khác):

.....  
.....

3. Thuyết minh tính hiệu quả ứng dụng vào thực tiễn của sản phẩm, Khả năng thương mại hóa, khả năng tăng trưởng (trình bày thực tế hiệu quả của sản phẩm mang lại từ thực tế, trình bày các phương hướng tiếp cận nhu cầu xã hội và người tiêu dùng):

.....  
.....

4. Thuyết minh mô hình, kế hoạch kinh doanh và tác động có ý nghĩa về kinh tế - xã hội của sản phẩm (nguồn lực tài chính, nguồn lao động và phương án sản xuất; các tác động của sản phẩm lên kinh tế xã hội trong phạm vi nhất định):

.....  
.....

5. Thuyết minh về nguồn lực thực hiện và hướng phát triển sản phẩm trong tương lai (bao gồm nguồn lực lao động và nguồn lực tài chính thực hiện sản phẩm, các nhu cầu hợp tác phát triển mở rộng quy mô và hình thức sản xuất, ứng dụng và tiêu thụ hiện tại và trong tương lai):

.....  
.....

\* **Ghi chú:** Phần thuyết minh là phần bắt buộc đối với tất cả các sản phẩm dự thi; tác giả có thể trình bày lại theo mẫu trên nhưng không quá 4 trang A4.

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2019  
**Người chịu trách nhiệm**  
(Ký, ghi rõ họ tên)

**PHIẾU ĐÁNH GIÁ**

**Cuộc thi “Sáng tạo trong tâm tay” năm 2019 trong lĩnh vực Nông nghiệp vùng Đông Nam Bộ\***  
 (Đính kèm theo Kế hoạch số 23/KH-CPN ngày 12 tháng 3 năm 2019 của Cục trưởng Cục công tác phía Nam  
 – Bộ Khoa học và Công nghệ)

STT	Hạng mục đánh giá	Diễn giải	Điểm tối đa	Điểm đánh giá	Ghi chú
1	Thuyết minh về tính mới và tính sáng tạo của sản phẩm ( <i>diễn giải thêm nguồn gốc xuất xứ: sản phẩm chuyên giao từ đơn vị khác, sản phẩm tự nghiên cứu, sản phẩm liên kết phát triển, sản phẩm hình thành từ các nguồn gốc khác...**)</i>	A. Đã đăng ký quyền bảo hộ sở hữu trí tuệ. B. Chưa đăng ký quyền bảo hộ sở hữu trí tuệ nhưng có tính mới và tính sáng tạo.	<b>25</b>		
2	Khả năng thương mại hóa, khả năng tăng trưởng ( <i>trình bày thực tế hiệu quả của sản phẩm mang lại từ thực tế, trình bày các phương hướng tiếp cận nhu cầu xã hội và người tiêu dùng trong phân phối và ứng dụng sản phẩm</i> )	A. Khả năng thương mại hóa, xây dựng và vận hành các phương án tiếp cận khách hàng và nhu cầu xã hội. B. Khả năng tăng trưởng và phát triển sản phẩm.	<b>15</b>		
3	Thuyết minh mô hình, kế hoạch kinh doanh và tác động có ý	A. Mô hình ứng dụng/kinh	<b>10</b>		
			<b>15</b>		

	nghĩa về kinh tế - xã hội của sản phẩm (nguồn lực tài chính, nguồn lao động và phương án sản xuất; các tác động của sản phẩm lên kinh tế xã hội trong phạm vi nhất định)	doanh hoàn thiện sản phẩm. B. Tác động có ý nghĩa về kinh tế xã hội của sản phẩm trong phạm vi nhất định.				
4	Thuyết minh về nguồn lực thực hiện và hướng phát triển sản phẩm trong tương lai (bao gồm nguồn lực lao động và nguồn lực tài chính thực hiện sản phẩm, các nhu cầu hợp tác phát triển mở rộng quy mô và hình thức sản xuất, ứng dụng và tiêu thụ hiện tại và trong tương lai)	A. Nguồn nhân lực lao động, bao gồm cả lao động phổ thông và lao động trí óc. B. Nguồn lực tài chính, trang thiết bị, khả năng huy động vốn sản xuất.	10			
<b>Tổng điểm</b>			<b>100</b>			

\*Điểm được cho theo thang điểm 100, mỗi hạng mục có điểm tối đa được chấm và đánh giá từ thành viên hội đồng. Điểm của sản phẩm là điểm trung bình của các thành viên hội đồng dành cho sản phẩm được đánh giá.

\*\*Hạng mục đánh giá số 1 chỉ chọn hoặc 1A hoặc 1B để cho điểm.

Thành viên đánh giá  
(Ký ghi rõ họ tên)