

Số: 1125 /KH-UBND

Tây Ninh, ngày 18 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Thực hiện Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”; Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh (sau đây là gọi Kế hoạch) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” (gọi tắt là Đề án).

- Vận dụng có hiệu quả Đề án nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài.

2. Yêu cầu

- Bám sát đề án để triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo phù hợp với tình hình, điều kiện cụ thể trên địa bàn tỉnh.

- Các cấp, các ngành xây dựng Kế hoạch hoặc lồng ghép vào chương trình, kế hoạch công tác của đơn vị, lộ trình và bố trí nguồn lực để tổ chức thực hiện có hiệu quả.

- Hàng năm, có rà soát, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch, tổng hợp khó khăn vướng mắc để điều chỉnh bổ sung cho phù hợp.

II. MỤC TIÊU

- Hỗ trợ về thông tin thị trường cho 500 - 1000 lượt doanh nghiệp;

- Hỗ trợ về đào tạo, tư vấn cho trên 500 lượt doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng lực cung ứng để từng bước tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu;

- Hỗ trợ 200 lượt doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới;

- Tổ chức 200 lượt doanh nghiệp kết nối, giao thương với các mạng phân phối nước ngoài;

- Phấn đấu hỗ trợ từ 100 - 300 lượt sản phẩm xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài;

- Phấn đấu đến năm 2030, đưa sản phẩm chủ lực của tỉnh có mặt tại các chuỗi phân phối truyền thống và trực tuyến tại tất cả quốc gia có hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác thông tin, hội nhập kinh tế quốc tế

- Tuyên truyền, phổ biến Đề án Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030 nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về mô hình tham gia trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài, coi đây là một kênh xuất khẩu, quảng bá sản phẩm và thương hiệu một cách hiệu quả.

- Thông tin, tuyên truyền tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hiểu về mục đích, ý nghĩa và tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hiểu về chất lượng, tính ưu việt của sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam nói chung, của tỉnh Tây Ninh nói riêng thông qua các chương trình, hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

- Xây dựng cảm nang điện tử giới thiệu mặt hàng có thế mạnh, danh sách các doanh nghiệp uy tín của địa phương để giới thiệu, thu hút các hãng phân phối xây dựng hệ thống cung ứng hoặc thu mua sản phẩm của địa phương.

- Tăng cường cập nhật thông tin về mặt hàng, xu hướng, nhu cầu thị trường cho các doanh nghiệp trên địa bàn để doanh nghiệp kịp thời nắm bắt thị hiếu của người tiêu dùng, yêu cầu của nhà nhập khẩu và điều chỉnh kế hoạch sản xuất, xuất khẩu cho phù hợp.

- Xây dựng các bài tuyên truyền, quảng bá thương hiệu, hình ảnh, chất lượng sản phẩm, năng lực sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền bằng nhiều hình thức về các quy định tại các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như EVFTA, RCEP, CPTPP trên địa bàn tỉnh.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp từng bước thích nghi, chuyển đổi sản xuất đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững

- Định hướng, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh các hoạt động nâng cao ý thức trong việc tự chủ nguồn nguyên liệu, giảm phụ thuộc vào

nguồn nguyên liệu nhập khẩu, chủ động phát triển nguồn nguyên liệu xanh, sạch để nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm trong chuỗi giá trị toàn cầu.

- Khuyến khích các doanh nghiệp chuyển đổi việc sử dụng năng lượng, tiết kiệm năng lượng trong quá trình sản xuất: Nâng cao ý thức doanh nghiệp về sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, sử dụng công nghệ sản xuất tiết kiệm tài nguyên, tiêu hao ít năng lượng, thân thiện môi trường; thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi năng lượng theo hướng nâng cao nguồn năng lượng sạch, năng lượng tái tạo trong sản xuất.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới

- Đẩy mạnh việc đưa sản phẩm, hàng hóa mang thương hiệu của tỉnh phân phối trong các mạng lưới của hệ thống phân phối trong nước và quốc tế.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 1546/KH-UBND ngày 16/5/2022 của UBND tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Thúc đẩy phát triển loại hình dịch vụ logistics hiện đại phục vụ xuất khẩu vào các hãng phân phối quốc tế qua nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

4. Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu, năng lực cung ứng cho thị trường nước ngoài

- Hàng năm tổ chức 3-5 cuộc tập huấn đào tạo doanh nghiệp nâng cao năng lực trong phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường và yêu cầu của mạng phân phối.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, hệ thống truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý; đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm tại thị trường quốc tế và phối hợp với các tập đoàn phân phối quảng bá, nâng cao vị thế, hình ảnh sản phẩm của tỉnh.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động nghiên cứu, xây dựng phát triển hệ thống đại lý phân phối tại thị trường nước ngoài.

- Khuyến khích doanh nghiệp thực hiện đổi mới công nghệ, nhất là công nghệ sản xuất các sản phẩm nông, thủy sản để đưa vào thị trường quốc tế.

- Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 501/KH-UBND ngày 27/02/2023 hỗ trợ đào tạo nghề cho lao động làm việc trong Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023-2025.

- Tăng cường công tác hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng quản trị, kiến thức kinh doanh cho người lao động, cán bộ quản lý của doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng và thông tin trong

kinh doanh. Hướng dẫn doanh nghiệp áp dụng các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất chất lượng.

5. Tổ chức các hoạt động kết nối, giao thương với các mạng phân phối nước ngoài

- Phối hợp cơ quan chuyên môn của các Bộ, ngành Trung ương tổ chức kết nối đoàn doanh nghiệp của tỉnh tham dự Hội chợ, các chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu ở nước ngoài.

- Tổ chức đưa doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu đi khảo sát thị trường các nước theo các đoàn giao dịch thương mại do Bộ Công Thương tổ chức.

- Tổ chức các hoạt động kết nối giao thương giữa các tập đoàn phân phối bán buôn, bán lẻ trong nước và quốc tế với các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tuần hàng Việt Nam tại các hệ thống Siêu thị Go! trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 18/01/2021 phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2021-2025.

6. Tạo điều kiện thúc đẩy doanh nghiệp nước ngoài xây dựng chiến lược thu mua bền vững với địa phương

Tạo điều kiện, thu hút các tập đoàn phân phối nước ngoài mở văn phòng đại diện, thành lập doanh nghiệp, đầu tư tại tỉnh, hợp tác đưa hàng hóa của tỉnh tham gia vào mạng lưới phân phối nước ngoài.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn Ngân sách tỉnh theo phân cấp ngân sách hiện hành quy định tại Luật Ngân sách Nhà nước; từ nguồn đóng góp, tài trợ của các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước, từ nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, Hiệp hội doanh nghiệp căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch này.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch này đến các địa phương, Hiệp hội, các doanh nghiệp và chỉ đạo, đôn đốc thực hiện.

- Tăng cường phối hợp với cơ quan Trung ương hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối và xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài.

- Chủ trì theo dõi, hướng dẫn và đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Công Thương trước ngày 10/12 hàng năm, báo cáo đánh giá giữa kỳ năm 2025, cuối năm 2030; tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh những khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện để có những điều chỉnh cần thiết.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo điều kiện, thu hút các tập đoàn phân phối nước ngoài mở văn phòng đại diện, thành lập doanh nghiệp, đầu tư tại tỉnh.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Phối hợp với các đơn vị có liên quan thúc đẩy việc mở cửa thị trường cho các sản phẩm hàng hóa nông nghiệp có thế mạnh của tỉnh tại thị trường nước ngoài, tạo tiền đề cho việc đưa sản phẩm của tỉnh vào hệ thống phân phối nước ngoài.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh về sở hữu trí tuệ, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho sản phẩm, phát triển thương hiệu đáp ứng nhu cầu của thị trường quốc tế.

5. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch thuộc trách nhiệm đảm bảo từ ngân sách theo quy định hiện hành.

6. Các sở, ngành; UBND các huyện, thành phố, thị xã

Căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch này. Hàng năm thực hiện báo cáo định kỳ, gửi về Sở Công Thương trước ngày 05/12 hàng năm.

Tổng hợp khó khăn, vướng mắc từ các doanh nghiệp để đề xuất giải pháp tháo gỡ kịp thời, kiến nghị những chính sách hỗ trợ.

7. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra.

Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trực thuộc tích cực hưởng ứng tham gia các chương trình của tỉnh.

Tổng hợp khó khăn, vướng mắc từ các doanh nghiệp để đề xuất giải pháp tháo gỡ kịp thời, kiến nghị những chính sách hỗ trợ.

Cung cấp, cập nhật số liệu về tình hình xuất khẩu trực tiếp của các doanh nghiệp vào các mạng phân phối nước ngoài.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc phát sinh vướng mắc, các đơn vị kịp thời có văn bản gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận: *th*

- Bộ Công Thương;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, PKT;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh.

Thương - KT

7

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đương Văn Thắng