

LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC
VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM
TRUNG TÂM TƯ VẤN CHỐNG HÀNG GIẢ
VÀ BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 05 tháng 7 năm 2023

VĂN PHÒNG UBND TỈNH TÂY NINH /BGĐ.PCCP

Số: 44/14
ĐẾN Ngày: 10/7/2023
Chuyên: 101

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh

Trung tâm tư vấn chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu xin gửi đến: nghị Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh lời chào trân trọng, lời chúc may mắn và thành công.

Trung tâm tư vấn chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu (PCCP) là đơn vị trực thuộc Liên hiệp các Hội khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (LHHVN). LHHVN là tổ chức chính trị xã hội do Chính phủ lập: (Không phải Hiệp hội, Liên đoàn... tổ chức xã hội nghề nghiệp hoặc Doanh nghiệp...).

Nhiệm vụ của LHHVN:

Đề xuất, tham mưu cho Đảng và Nhà nước những vấn đề lớn về đường lối, chủ trương, chính sách phát triển đất nước, nhất là về khoa học và công nghệ, giáo dục và đào tạo, chính sách đối với trí thức;

Chủ động tư vấn, phản biện và giám định xã hội nhằm góp phần xây dựng cơ sở khoa học và thực tiễn cho việc hoạch định và thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chiến lược, quy hoạch, các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, các dự án quan trọng;

Tham gia cấp chứng chỉ hành nghề, thực hiện giám sát hoạt động nghề nghiệp và các dịch vụ công theo quy định của pháp luật;

Tham gia phát triển cộng đồng, xóa đói giảm nghèo, chăm sóc sức khỏe nhân dân và các hoạt động xã hội khác.....

Trung tâm thực hiện nhiệm vụ:

Tập hợp các nhà khoa học, các chuyên gia có kinh nghiệm trong hoạt động cộng đồng, các cán bộ có trình độ chuyên môn tiến hành nghiên cứu, thực hiện các đề tài dự án và dịch vụ KH&CN nhằm đóng góp vào sự phát triển trong việc phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại.

Nghiên cứu khoa học, thực hiện các đề tài, các dự án trong lĩnh vực: chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu.

Dịch vụ KH&CN:

Xây dựng mạng lưới các ngân hàng dữ liệu, Lưu giữ mẫu phẩm làm đối chứng cho doanh nghiệp về chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu;

Xây dựng quy trình ngăn chặn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, và gian lận thương mại. Tư vấn chuyên gia công nghệ, tư vấn luật thương mại, đại diện giải quyết tranh chấp thương mại trong nước và Quốc tế, Tổ chức hội nghị, hội thảo khoa học. Tập huấn, đào tạo, Xuất nhập khẩu công nghệ, cấp chứng chỉ chuyên môn nghiệp vụ trong lĩnh vực nghiên cứu nói trên;

Hợp tác với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm.



Sứ mệnh:

Trở thành cầu nối hữu hiệu giữa cơ quan chức năng Nhà nước với các tổ chức, doanh nghiệp công tác chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và chống gian lận thương mại để bảo vệ thương hiệu cho doanh nghiệp.

Ngày 29/3/2023 Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025” Quyết định số: QĐ 319/QĐ-TTg do Phó Thủ Tướng Trần Lưu Quang ký.

Thực hiện Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025” của Chính phủ và nhiệm vụ của Trung tâm. Trung tâm Tư vấn chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu tổ chức cấp: “Giấy Chứng nhận Doanh nghiệp và Sản phẩm đăng ký chống hàng giả để bảo vệ thương hiệu” hiện đang hoạt động tại thị trường Việt nam.

Giấy chứng nhận này nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp phòng và chống vấn nạn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất và chống gian lận thương mại bằng phương án tối ưu và hiệu quả nhất.

Theo thông tin công bố số liệu thống kê kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2022 trong bối cảnh kinh tế gặp nhiều khó khăn, thách thức, nhưng dưới sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo địa phương, với chính sách phù hợp, linh hoạt, khách du lịch quốc tế dần quay trở lại, khu vực dịch vụ phục hồi mạnh mẽ, tình hình kinh tế - xã hội có nhiều chuyển biến tích cực, sản xuất công nghiệp tăng trưởng khá; hoạt động thương mại khởi sắc; đời sống vật chất của người dân được nâng cao; an sinh xã hội được bảo đảm.

Tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh (GRDP) tăng trưởng cao 9,56%, giá trị tăng thêm (VA) các khu vực kinh tế đều tăng và có mức đóng góp vào tăng trưởng chung GRDP như: khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,70%, đóng góp 0,68 điểm % vào mức tăng trưởng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 15,02%, đóng góp 5,87 điểm %; khu vực dịch vụ tăng 9,61%, đóng góp 2,92 điểm %; các khoản thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 1,70% so cùng kỳ, cũng đóng góp 0,09 điểm % vào mức tăng trưởng chung.

So các tỉnh thành trong cả nước, Tây Ninh có tốc độ tăng trưởng GRDP xếp thứ 16/63 tỉnh, thành phố cả nước. So với các tỉnh, thành trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, Tây Ninh có tốc độ tăng trưởng xếp thứ 1/8 tỉnh thành. Xét về quy mô GRDP, Tây Ninh có quy mô GRDP xếp thứ 28/63 cả nước và xếp thứ 7/8 tỉnh, thành trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng 15,51% so năm 2021, đạt cao nhất so với 3 năm gần đây. Trong năm tình hình sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh có mức tăng trưởng khá cao so cùng kỳ. Giá trị tăng thêm ngành công nghiệp tăng 16,18% so với năm 2021.

Năm 2022, trên địa bàn tỉnh có 758 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là 16.284 tỷ đồng và số lao động đăng ký là 11.887 lao động, tăng 18,44% về số doanh nghiệp, tăng 100,08% về vốn đăng ký và cũng tăng 61,57% về số lao động so với năm 2021.

Thu hút đầu tư nước ngoài trong năm ước đạt 712,6 triệu USD, giảm 22,19% so với cùng kỳ. Trong đó cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư mới 16 dự án với vốn đăng ký 534,7 triệu USD, gồm 14 dự án công nghiệp và 02 dự án dịch vụ tư vấn; điều chỉnh

tăng vốn cho 13 dự án với vốn tăng 177,9 triệu USD.

Đến ngày 19.12.2022, có 352 dự án đầu tư nước ngoài với vốn đăng ký 9.028,2 triệu USD, trong đó có 247 dự án hoạt động; 42 dự án đang xây dựng; 51 dự án chưa triển khai; 12 dự án dừng hoạt động; vốn thực hiện lũy kế chiếm khoảng 50% tổng vốn đăng ký.

Thị trường bán lẻ hàng hoá trên địa bàn tỉnh năm 2022 và các tháng cuối năm khá sôi động, hàng loạt các chương trình khuyến mại, giảm giá đã và đang được các doanh nghiệp bán lẻ đưa ra nhằm thúc đẩy tiêu dùng nội địa, kích cầu tiêu dùng, góp phần bình ổn thị trường cuối năm. Cùng với các hoạt động lễ hội Giáng sinh, Tết Dương lịch, chuẩn bị cho Tết Nguyên đán cũng như các ngày hội mua sắm dịp cuối năm, người tiêu dùng có xu hướng tăng chi tiêu cho mua sắm, thị trường bán lẻ luôn nhộn nhịp.

Tổng mức bán lẻ hàng hoá ước năm 2022 đạt 76.434 tỷ đồng, tăng 22,79%, hầu hết các nhóm ngành hàng tăng gồm nhóm hàng lương thực thực phẩm, nhóm xăng dầu các loại; nhóm đá quý, kim loại quý và sản phẩm và nhóm gỗ và vật liệu xây dựng, nhóm có doanh thu tăng cao nhất là bán lẻ ô tô con dưới 9 chỗ ngồi tăng.

Tổng thu ngân sách năm 2022 ước đạt 12.101 tỷ đồng vượt 20,77% dự toán năm và tăng 16,59% so với năm 2021. Trong đó, thu nội địa ước đạt 10.452 tỷ, vượt 19,86% dự toán; thu xuất nhập khẩu ước đạt 1.649 tỷ vượt dự toán 26,85%.

Trung tâm Tư vấn chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu (PCCP) đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh chỉ đạo phối hợp để hỗ trợ các doanh nghiệp đang hoạt động trong địa bàn Tỉnh công tác chống hàng nhái, hàng kém chất lượng, chống gian lận thương mại để bảo vệ thương hiệu, bảo vệ quyền lợi hợp pháp cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Trung tâm tư vấn chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu sẽ tiến hành tư vấn miễn phí, hỗ trợ các Doanh nghiệp tham gia đăng ký, thẩm định hồ sơ cấp Giấy chứng nhận Chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu cho Doanh nghiệp và sản phẩm của Doanh nghiệp. *(Bản hướng dẫn chi tiết kèm theo).*

Trung tâm tư vấn chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu sẽ đồng hành cùng doanh nghiệp bị xâm hại, phối hợp với cơ quan chức năng xử lý kiên quyết, hiệu quả với thủ tục pháp lý nhanh gọn, đơn giản nhất để đảm bảo thương hiệu cho Doanh nghiệp tham gia trong thời gian sớm nhất giúp Doanh nghiệp ổn định, an tâm trong quá trình phát triển kinh doanh, góp phần xây dựng vào nền kinh tế chung của nước nhà.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQL, BGD (để b/c);
- Các phòng nghiệp vụ (để th/hiện);
- Lưu VP.



Vũ Đức Quang



HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU

(Ban hành kèm theo Quyết định: 16/QĐ-HĐQL.PCCP)

I. DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ CHỐNG HÀNG GIẢ

- Trung tâm PCCP sẽ cấp Giấy chứng nhận: **“Giấy chứng nhận Doanh nghiệp đăng ký chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu”**. (Mẫu 1)
- Sau khi nhận được hồ sơ đăng ký từ 03 đến - 05 ngày làm việc, nếu hồ sơ đạt yêu cầu, Hồ sơ bao gồm:
 - + Đơn đăng ký Doanh nghiệp (Mẫu 3)
 - + Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp (*bản công chứng*);
 - + Logo hoặc hình ảnh nhận diện thương hiệu;
 - + Giấy giới thiệu (nếu được ủy quyền nộp hồ sơ).

II. DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ SẢN PHẨM

- Trung tâm PCCP sẽ cấp Giấy chứng nhận: **“Giấy chứng nhận Sản phẩm đăng ký chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu”**. (Mẫu 2)
- Sau khi nhận được hồ sơ đăng ký từ 03 đến - 20 ngày làm việc, nếu hồ sơ đạt yêu cầu, - Hồ sơ bao gồm:
 - + Đơn đăng ký sản phẩm (Mẫu 4) – Danh mục sản phẩm kèm theo
 - + Hồ sơ pháp lý sản phẩm ngành nghề đủ điều kiện lưu hành tự do theo quy định của pháp luật (*bản công chứng*);
 - + Bản mô tả sản phẩm (tính năng, thành phần, công dụng, ngày sản xuất, hạn sử dụng...)
 - + Nhãn sản phẩm và mẫu sản phẩm kèm theo;
 - + Công bố chất lượng sản phẩm do doanh nghiệp ban hành;
 - + Các hồ sơ cấp phép khác cho doanh nghiệp, sản phẩm đăng ký;
 - + Giấy giới thiệu (nếu được ủy quyền nộp hồ sơ).
- Sản phẩm của Doanh nghiệp được Trung tâm PCCP cấp mã Qrcode có thể sử dụng để in lên sản phẩm, bao bì, tem chống hàng giả, thể hiện trên website, quảng cáo...
- Không sử dụng mã Qrcode cấp cho GCN DN để in lên sản phẩm.

III. NỘP HỒ SƠ THẨM ĐỊNH BỔ SUNG TẠI CƠ QUAN ĐĂNG KÝ

- * **Hồ sơ thẩm định bổ sung (nếu yêu cầu) bao gồm:**
 - + Thông tin của nhà sản xuất, nhà phân phối (giấy đăng ký kinh doanh).
 - + Thông tin đơn vị in, cấp tem chống giả và truy xuất nguồn gốc.
 - + Tờ khai hải quan, CO, CQ đối với hàng hóa nhập khẩu.
 - + Các hồ sơ, tài liệu khác liên quan.

Trung tâm Tư vấn Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu ban hành Biểu phí tham gia hệ thống “Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu” như sau:

STT	Mã phí	Nội dung	Mức phí (vnd)
1	PCCP-001	Phí doanh nghiệp đăng ký tham gia hệ thống “Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu”.	5.000.000
2	PCCP-002	Lệ phí đăng ký sản phẩm trên hệ thống “Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu”.	299.000

Lưu ý:

- Biểu phí này có hiệu lực từ ngày 05/01/2022. Hồ sơ đã nộp không hoàn lại.

- Đối với các sản phẩm khi tham gia hệ thống “Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu” bắt buộc phải thực hiện đánh giá định kỳ hàng năm, nếu quá thời hạn một năm tính từ thời điểm cấp giấy lần đầu hoặc thời điểm đánh giá định kỳ gần nhất mà doanh nghiệp hoặc tổ chức không thực hiện đánh giá định kỳ cho sản phẩm thì giấy chứng nhận tham gia hệ thống “Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu” của sản phẩm đó sẽ tự động hết hiệu lực.

- Thời hạn cấp Giấy chứng nhận và mã Qrcode có hiệu lực sử dụng trong vòng 01 năm. Hết thời gian quy định Trung tâm sẽ thông báo bằng email trước 30 ngày đến Doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân để tiến hành làm thủ tục gia hạn theo quy định.

* **Trụ sở chính Trung tâm:** Số 33 Vạn Kiếp, phường Bạch Đằng, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội.

***Văn phòng làm việc:** Số 39 Ngõ Giếng, Phường Ô Chợ Dừa, Quận Đống Đa, Hà Nội.

- Số điện thoại: **024.6685 9191**

- Website: <https://pccp.vn>

Email: info@pccp.vn

- Tên tài khoản: **Trung tâm tư vấn Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu**

1. **Tài khoản Ngân hàng: 0804838399999 - Ngân hàng Quân đội MB Bank**

2. **Tài khoản kho bạc: 3751.0.9099994 - Kho bạc Nhà nước Hai Bà Trưng**

3. **Nội dung nộp tiền: 1.GCNDN: Mã số DN (ĐKKD)_PCCP001 _ SĐT (người nộp)**

2.GCNSP: Mã số DN (ĐKKD)_PCCP002 _ SĐT (người nộp)

4. **Cán bộ phụ trách: Đồng chí Nguyễn Thị Hà Anh- Điện thoại: 0968 205 437**