

# Hành trình đi tìm "Hộ chiếu Xanh"

## cho Doanh nghiệp & Khởi nghiệp

Trở thành doanh nghiệp xanh & đạt được **Hộ chiếu Xanh** là hành trình quan trọng giúp doanh nghiệp thể hiện cam kết bảo vệ môi trường, tăng tính cạnh tranh & minh bạch trong kinh doanh

Hãy khám phá cơ hội, thách thức & con đường dẫn đến **Hộ chiếu Xanh** thông qua **Đổi mới Xanh & Chuyển đổi Xanh** cho doanh nghiệp Tây Ninh

 **Trần Anh Tuấn**  
Green Innovation Center

 **3AI** Viện Nghiên cứu, Ứng dụng  
và Đổi mới Sáng tạo  
Doanh nghiệp  
tái tạo tương lai



**Trần Anh Tuấn**

### **Viện Phó, Viện Nghiên cứu & Ứng dụng Đổi mới Sáng tạo Doanh nghiệp (3AI)**

The Pathfinder, FT Consulting (Singapore), Connect New World (CNW)

Peregrine Capital (USA), Grant Thornton (UK) & Austrade (Australia)

Dự án Nâng cao Năng lực Doanh nghiệp, Unido (Liên Hiệp Quốc)

Dự án "Hệ thống Thông tin Quản lý/MIS" của MPDF, IFC, World Bank

Chương trình Vườn Ươm Doanh nghiệp" của Ủy Ban Châu Âu (EU)

Chương trình "Khởi tạo Năng lực Cạnh tranh - C3 START" EU

Dự án "Khởi tạo Năng lực Cạnh tranh Việt Nam" của VNCI/USAID

Dự án "Thông tin Thị trường Nông nghiệp (VAMIP) CIDA

Chương trình "20 thương hiệu hạt giống" của UBND TP HCM

Dự án "Xây dựng thương hiệu nông sản" của Bộ Công Thương

Chương trình "Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao"

Mentor/BGK các chương trình Startup: Techfest, HEC Montreal (Canada), Youth Co. Lab (UNDP), Eco-Preneur 2024, BSA...

Cựu Giám đốc Vùng TP HCM & Giám đốc Đào tạo BNI Việt Nam

MBA & Cao học Khoa học, NLP Coach



## Nội dung

- Mục tiêu
- Tầm quan trọng của kinh doanh bền vững
- Đổi mới xanh & chuyển đổi xanh
- Xu hướng đổi mới & chuyển đổi xanh
- Hộ chiếu xanh: khái niệm, lợi ích & điều kiện
- Hộ chiếu xanh & chiến lược đại dương xanh
- Thách thức để có hộ chiếu xanh
- Cơ hội đổi mới xanh & chuyển đổi xanh
- Thiết kế sản phẩm thân thiện môi trường
- Chuyển đổi mô hình kinh doanh xanh
- Xây dựng chuỗi giá trị bền vững
- Ứng dụng công nghệ xanh
- Câu chuyện đổi mới & chuyển đổi xanh
- Kết luận & đề xuất



## Mục tiêu

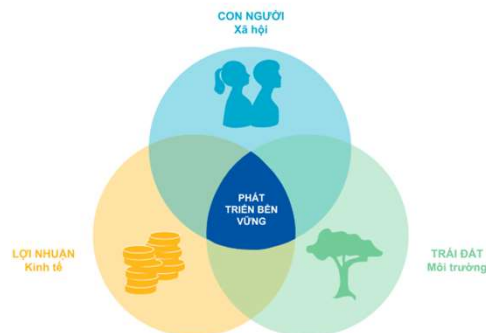
- Cải thiện **nhận thức tư duy & cảm hứng** về đổi mới sáng tạo
- Chia sẻ các **xu hướng đổi mới sáng tạo**, khởi nghiệp xanh, đổi mới xanh, chuyển đổi xanh...
- Khuyến khích **ý tưởng, giải pháp sản phẩm/dịch vụ & mô hình kinh doanh bền vững** với tư duy đổi mới sáng tạo
- Đề xuất **ý kiến đổi mới xanh & chuyển đổi xanh** cho Tây Ninh



## Tâm quan trọng của kinh doanh bền vững

### Động lực cải thiện tính bền vững trong kinh doanh:

- **Tính bền vững** trở thành yếu tố then chốt đối với sự thành công và tăng trưởng kinh doanh
- Khách hàng gia tăng của **ý thức môi trường & ưu tiên lựa chọn** sản phẩm và dịch vụ thân thiện
- **Các chính sách và quy định** về môi trường trở nên nghiêm ngặt, tuân thủ các "tiêu chuẩn xanh"
- Áp dụng **giải pháp công nghệ xanh, quản lý tài nguyên hiệu quả** và **giảm thiểu phát thải** giúp tiết kiệm chi phí, tăng năng suất, và xây dựng hình ảnh thương hiệu xanh
- **Chiến lược phát triển bền vững** góp phần bảo vệ môi trường, nâng cao năng lực cạnh tranh, tiếp cận thị trường mới và thu hút nguồn vốn đầu tư xanh



## Đổi mới xanh & chuyển đổi xanh

### Doanh nhân Hà Lan quyết biến bụi Bắc Kinh thành kim cương...

*Chuyện ô nhiễm không khí ở Bắc Kinh nằm trong tâm trí một nghệ sĩ kiêm doanh nhân cách nơi này 1.127 km. Một kiến trúc sư người Hà Lan đang chuẩn bị chuyển tòa tháp biển bụi thành kim cương đến thủ đô Trung Quốc.*

Tháp của ông hoạt động như một chiếc máy lọc không khí ngoài trời khổng lồ, có thể làm sạch 30.000 mét khối không khí mỗi giờ bằng công nghệ ion hóa. Điều này có nghĩa là trong vòng một ngày rưỡi, "Tháp làm sạch bụi" có thể làm sạch không khí có trong một sân vận động bóng đá điển hình. Tháp này chỉ tiêu thụ một lượng nhỏ năng lượng, tương đương với một nồi hơi nước sử dụng tại gia.

Nguồn: Báo Thanh niên



Ông Daan Roosegaarde - Ảnh: Studio Roosegaarde

## Đổi mới xanh & chuyển đổi xanh



### Đổi mới Xanh

Phát triển các công nghệ, sản phẩm & dịch vụ mới thân thiện với môi trường, giảm tác động tiêu cực đến môi trường & khí hậu



### Chuyển đổi Xanh

Chuyển đổi toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp/ngành/địa phương theo hướng bền vững, tiết kiệm tài nguyên & giảm phát thải



### Tăng trưởng Xanh

Thúc đẩy mô hình tăng trưởng kinh tế gắn với bảo vệ môi trường & phát triển bền vững

Đổi mới xanh là thành phần quan trọng và động lực chính của chuyển đổi xanh nhưng không phải là yếu tố duy nhất

## Đổi mới xanh & chuyển đổi xanh

### Các yếu tố thúc đẩy quá trình chuyển đổi xanh:

- **Biến đổi khí hậu** có tác động ngày càng nghiêm trọng (nước biển dâng cao, các biểu tượng thời tiết cực đoan...)
- **Cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên** (nước, khoáng sản, nhiên liệu hóa thạch), đe dọa an ninh tài nguyên và môi trường
- **Chi phí năng lượng hóa thạch** tăng lên thúc đẩy phát triển năng lượng tái tạo và các giải pháp tiết kiệm năng lượng
- **Người tiêu dùng** ngày càng quan tâm đến các sản phẩm/dịch vụ thân thiện với môi trường
- **Các giải pháp & công nghệ xanh** phát triển, hiệu quả và bảo đảm nguồn tài nguyên
- **Chính phủ** ban hành chính sách và hành động để khuyến khích chuyển đổi xanh cho nền kinh tế bền vững



## Xu hướng đổi mới & chuyển đổi xanh

- **Đầu tư Công nghệ xanh:** tái chế, năng lượng tái tạo, và xây dựng xanh để thích ứng với xu thế toàn cầu và phát triển bền vững
- **Phối hợp Chuyển đổi Số & Xanh:** nâng cao hiệu quả quản lý và sử dụng tài nguyên, thích nghi biến đổi khí hậu
- **Chiến lược Tăng trưởng Xanh:** giải pháp Chính phủ cơ cấu lại nền kinh tế, nâng cao hiệu quả và bền vững, bao gồm đổi mới mô hình tăng trưởng, phát triển các ngành kinh tế carbon thấp
- **Mở rộng Hợp tác Quốc tế** để học hỏi kinh nghiệm và thu hút đầu tư, là chìa khóa để nâng cao năng lực và tăng tốc độ phát triển
- **Chính sách Ưu đãi** về thuế, tài chính và hỗ trợ kỹ thuật để khuyến khích doanh nghiệp và dự án đổi mới xanh



## Xu hướng đổi mới & chuyển đổi xanh



### Hành trình tiến đến Net Zero



#### Giảm Phát thải Carbon

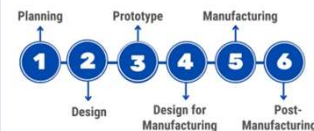
DN cần lập kế hoạch giảm thiểu phát thải khí nhà kính, áp dụng các công nghệ xanh & năng lượng tái tạo để tiến tới mục tiêu net zero



#### Nguồn Năng Lượng Tái Tạo

Chuyển đổi sử dụng nguồn năng lượng sạch như năng lượng mặt trời, gió & thủy điện để góp phần đáng kể cho việc giảm phát thải

#### Manufacturing Cycle Steps



#### Tối ưu Sản Xuất Hiệu Quả

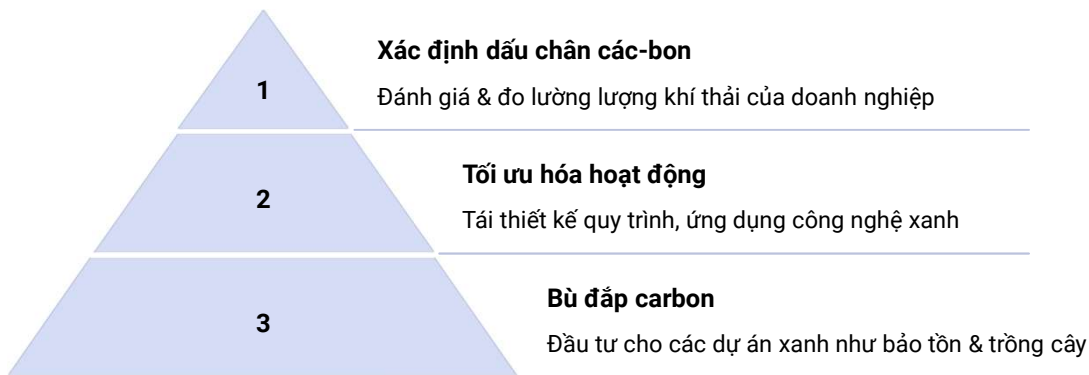
Tái cấu trúc quy trình sản xuất, sử dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng & nguyên liệu nhằm giảm thiểu tác động lên môi trường





## Xu hướng đổi mới & chuyển đổi xanh

### Lộ trình & hành trình dấu chân xanh



Hành trình dấu chân xanh là quá trình đo lường, giảm thiểu & bù đắp lượng phát thải khí nhà kính  
Doanh nghiệp xác định lượng phát thải, tối ưu hóa hoạt động & đầu tư các dự án môi trường để giảm dấu chân  
các-bon & đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững



## Xu hướng đổi mới & chuyển đổi xanh

### TH True Milk:

- **Mô hình kinh doanh xanh:** áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, khép kín từ sản xuất thức ăn chăn nuôi đến chế biến sữa, phân phối sản phẩm & xử lý rác thải
- **Kết quả:** giảm thiểu 99% lượng rác thải hữu cơ, tiết kiệm 10% chi phí vận hành, nâng cao hình ảnh thương hiệu & thu hút đầu tư



### SUNHOUSE:

- **Chuyển đổi xanh:** ứng dụng năng lượng mặt trời cho sản xuất, giảm thiểu khí thải CO<sub>2</sub>, sử dụng bao bì thân thiện môi trường
- **Kết quả:** tiết kiệm 1 tỷ đồng chi phí điện mỗi năm, nâng cao giá trị thương hiệu & thu hút khách hàng quốc tế



## Hộ chiếu Xanh

- **Hộ chiếu xanh** tượng trưng cho việc đáp ứng các tiêu chuẩn về sản xuất & kinh doanh bền vững, thân thiện với môi trường
- Truyền tải thông điệp về tầm quan trọng của **đổi mới xanh** & **chuyển đổi xanh** để hiểu & hiệu quả
- Hộ chiếu xanh có thể được hiểu như một "**mục tiêu**" mà các doanh nghiệp cần hướng đến
- Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia cho quá trình **đổi mới & chuyển đổi xanh** để đạt được mục tiêu này



## Lợi ích của hộ chiếu xanh đối với doanh nghiệp

### 1 Chứng nhận xanh

Đăng ký chứng nhận về môi trường, sử dụng năng lượng tái tạo, giảm phát thải khí để được công nhận là doanh nghiệp xanh, bền vững

### 2 Công nhận thương hiệu xanh

Tự hào sử dụng thương hiệu, logo "Doanh nghiệp xanh" trên sản phẩm, dịch vụ & truyền thông

### 3 Lợi ích cạnh tranh

Tăng được uy tín, niềm tin của khách hàng & được ưu tiên lựa chọn trong chuỗi cung ứng xanh, cung cấp sản phẩm, giá trị và thị trường mới

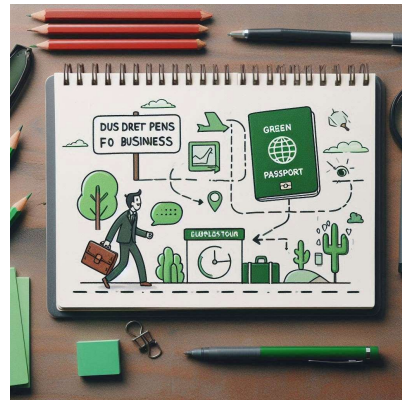
### 4 Tiếp cận nguồn vốn xanh

Các tổ chức tài chính, quỹ đầu tư ưu tiên tài trợ, đầu tư cho các doanh nghiệp có chứng nhận xanh & Net Zero

## Điều kiện đạt được hộ chiếu xanh

Doanh nghiệp cần đáp ứng các tiêu chí sau:

- **Tiêu chuẩn về môi trường:** áp dụng các biện pháp để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, bao gồm tiết kiệm năng lượng, sử dụng tài nguyên hiệu quả, giảm thiểu chất thải, & xử lý nước thải
- **Tiêu chuẩn về lao động:** đảm bảo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, thực hiện đầy đủ các chế độ đãi ngộ theo quy định của pháp luật, & tôn trọng quyền lợi của người lao động
- **Tiêu chuẩn về đạo đức kinh doanh:** hoạt động một cách minh bạch, trung thực, cạnh tranh lành mạnh, & tuân thủ các quy định về đạo đức kinh doanh
- **Tạo tác động xã hội:** hoạt động trách nhiệm xã hội như hỗ trợ cộng đồng, bảo vệ môi trường, & phát triển giáo dục



## Hộ chiếu xanh & chiến lược đại dương xanh

- **Tạo giá trị/sản phẩm/trải nghiệm/thị trường mới:** đáp ứng nhu cầu chưa được thỏa mãn, tăng hài lòng & gắn kết khách hàng
- **Tạo lợi thế cạnh tranh:** thu hút chú ý của khách hàng, nhà đầu tư & đối tác quan tâm đến vấn đề phát triển bền vững
- **Tiếp cận nguồn vốn ưu đãi:** cơ hội tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi từ các tổ chức tài chính, quỹ đầu tư
- **Nâng cao hình ảnh thương hiệu:** tạo dựng lòng tin & sự tin tưởng của khách hàng
- **Thu hút & giữ chân nhân tài:** giới trẻ quan tâm làm việc cho các doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội & môi trường





## Thách thức để có hệ chiếu xanh



## Cơ hội đổi mới xanh & chuyển đổi xanh

- Nhu cầu gia tăng **sản phẩm bền vững**, nguồn gốc địa phương
- Sáng tạo **ý tưởng, giải pháp, sản phẩm, mô hình kinh doanh ĐMST** trong lĩnh vực như nông nghiệp, du lịch, năng lượng, môi trường,...
- **Thị trường rộng mở**, tiếp cận nguồn nhân lực trẻ và năng động
- **Kênh online và nền tảng KTS** đang thay đổi kinh doanh truyền thống
- **Chuyển đổi xanh & chuyển đổi số** > đổi mới **mô hình kinh doanh**
- **Tư vấn và hỗ trợ** từ hệ sinh thái ĐMST mở: chính quyền, quỹ đầu tư, tổ chức quốc tế, chuyên gia, mentor, đặc biệt "**tài chính xanh**"
- Trở thành **doanh nhân/doanh nghiệp thích ứng biến đổi khí hậu**
- **Lợi ích cá nhân và cộng đồng**: sáng tạo, phát triển bản thân, giúp cộng đồng, tạo việc làm, thúc đẩy kinh tế, giải quyết vấn đề xã hội...



## Thiết kế & sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường



### ✓ Thiết kế Sản Phẩm Bền Vững

- Một trong các xu hướng quan trọng trong sản xuất hiện đại
- Đảm bảo sản phẩm thân thiện với môi trường, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và giảm thiểu phát thải
- Các doanh nghiệp tận dụng các công cụ thiết kế và mô phỏng hiện đại để tạo ra sản phẩm có tuổi thọ lâu dài, dễ tái chế và sử dụng vật liệu bền vững



### ✓ Quy trình Sản Xuất Bền Vững

- Áp dụng các quy trình sản xuất thân thiện với môi trường
- Tối ưu hóa năng lượng, nước và nguyên liệu đầu vào, giảm thiểu chất thải và phát thải
- Áp dụng công nghệ sản xuất sạch, tự động hóa và kiểm soát chặt chẽ quá trình sản xuất giúp kinh doanh bền vững hơn



### ✓ Đóng Gói Sản Phẩm Thân Thiện

- Thiết kế bao bì sản phẩm thân thiện với môi trường là yếu tố quan trọng
- Sử dụng vật liệu tái chế, có thể phân hủy, tái sử dụng để giảm thiểu rác thải và tác động đến môi trường
- Tạo ra sản phẩm xanh, góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu xanh, thu hút khách hàng quan tâm bền vững

## Chuyển đổi mô hình kinh doanh xanh

### Mô Hình kinh doanh mới: Mở rộng & Bền vững

- Động lực để cải thiện & tăng trưởng kinh doanh
- **Mở rộng và thích ứng** với thị trường biến đổi
- Hơn **100+** mô hình kinh doanh hiện hữu
- **Chuyển đổi Số và Xanh:** từ kinh doanh trực tuyến đến mô hình kinh doanh xanh
- **Các mô hình kinh doanh bền vững:**
  - 3 cột trụ: **lợi ích kinh tế + môi trường + xã hội** (People, Planet, Profit)
  - Kinh tế chia sẻ, kinh tế hợp tác, kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, kinh tế carbon thấp, tác động xã hội, kinh tế bao trùm, nhượng quyền kinh doanh...







## Câu chuyện khởi nghiệp Lemít Foods



### Tiên phong thực phẩm thay thế từ thực vật từ mít (plant-based)

- Mở ra hướng đi mới cho ngành công nghiệp thực phẩm bền vững

### Các đặc điểm và yếu tố quyết định thành công:

#### 1. Đổi mới Sản phẩm:

- Sản phẩm thịt từ mít, giải pháp sáng tạo nhằm thay thế thịt động vật cho người ăn kiêng linh hoạt, quan tâm đến sức khỏe và môi trường
- Sản phẩm ngon lành, kết cấu giống thịt thật, công thức sản phẩm và công nghệ chế biến phức tạp, liên tục đổi mới sản phẩm/R&D

#### 2. Chiến lược Giá cả:

- Cung cấp sản phẩm với mức giá hợp lý, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng khác nhau
- Mở rộng thị trường và tiếp cận số đông người tiêu dùng



Khởi nghiệp thích ứng biến đổi khí hậu



## Câu chuyện khởi nghiệp Lemít Foods

### 3. Mô hình Kinh doanh

- Chuỗi giá trị tuần hoàn nhờ sử dụng nguyên liệu mít non, sản phẩm thiết kế kiểu modular giúp dễ dàng đa dạng hóa & tối ưu sản phẩm, tăng tiện lợi, thu hút khách, giảm lãng phí khi không dùng hết sản phẩm, bao bì tái chế, truy xuất nguồn gốc và tương tác nhờ "barcode thông minh"
- Mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội với quy mô mở rộng theo mô hình FoodTech

### 4. Mở rộng Hợp tác:

- Mở rộng hợp tác với các nguồn lực phát triển bên ngoài, gồm các chuyên gia về R&D, tiếp thị, phân phối, HTX/nông dân canh tác mít, chính quyền, tổ chức NGO, trung tâm ĐMST, sàn TMĐT...

### 5. Bảo vệ Môi trường:

- Đáp ứng nhu cầu sức khỏe và bảo vệ môi trường bởi nguyên liệu từ mít giúp giảm thiểu sử dụng động vật trong chăn nuôi, giảm phát thải khí và sử dụng bền vững các nguồn tài nguyên tự nhiên
- Đổi mới sản phẩm, chiến lược giá cả hợp lý, cam kết bảo vệ môi trường là các yếu tố then chốt để đạt được thành công trong lĩnh vực đổi mới xanh

**Lemít Foods chứng minh đổi mới xanh có thể áp dụng thành công trong ngành thực phẩm chế biến theo mô hình phát triển bền vững về cả kinh tế, xã hội và môi trường**



## Câu chuyện doanh nghiệp Du lịch C2T



### Du lịch C2T phát triển mô hình du lịch bền vững "Net Zero Tours"

- Đổi mới xanh trong lĩnh vực du lịch, tập trung giảm thiểu tác động môi trường của hoạt động du lịch đến mức trung hòa carbon

### Đặc điểm của "Net Zero Tours" & yếu tố quyết định thành công:

#### 1. Mục tiêu Khí hậu:

- Chương trình được thiết kế để đạt được mức thải carbon ròng bằng không, nhờ thay đổi phương tiện giao thông thân thiện, khuyến khích hoạt động ít phát thải, giải pháp giảm nhẹ tác động môi trường, bù đắp thải khí carbon

#### 2. Hợp tác & Hỗ trợ Địa phương:

- Phối hợp cùng Sở Du lịch, hệ sinh thái du lịch địa phương để tạo ra các trải nghiệm du lịch chân thực, bền vững và có lợi cho kinh tế địa phương
- Các hoạt động này không những thúc đẩy du lịch mà còn góp phần vào sự phát triển của cộng đồng & tác động xã hội



Doanh nghiệp thích ứng biến đổi khí hậu



## Câu chuyện doanh nghiệp Du lịch C2T



### 3. Chuyển đổi Kép – Xanh & Số:

- Mỗi du khách được đo lường & đánh giá khí thải carbon từ đó đề xuất các phương thức giảm bớt, bù đắp hay trung hòa carbon
- Mỗi du khách sử dụng App/Web để đo lường & ghi nhận nhật ký khí thải cá nhân và khuyến cáo bù đắp carbon
- Sử dụng mobile để quét mã QRCode để tham gia tương tác & thu thập thông tin các điểm du lịch trong hành trình du lịch

### 3. Giáo dục Môi trường:

- Mỗi du khách được phát "Hộ chiếu Xanh" – Passport để ghi nhận đầy đủ các hoạt động tham gia hành trình tour kèm theo khí thải và hành động giảm bớt, bù đắp hay trung hòa carbon
- Du khách tham gia tour du lịch này được trang bị kiến thức về bảo vệ môi trường và sự cần thiết của việc duy trì sự cân bằng sinh thái
- Các hoạt động giáo dục này diễn ra trong suốt hành trình thông qua thuyết trình, game tương tác, ứng dụng App/Web, Q&A ... nhằm nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động vì môi trường



Doanh nghiệp thích ứng biến đổi khí hậu





## Câu chuyện doanh nghiệp Du lịch C2T



### 4. Tác động và Thành công:

- **Tăng cường Nhận thức Môi trường:** du khách được nâng cao nhận thức về các vấn đề môi trường và cách thức bảo vệ các nguồn tài nguyên tự nhiên
- **Trao quyền & Hỗ trợ Sinh kế:** hợp tác chặt chẽ với các doanh nghiệp và cộng đồng địa phương để cải tiến điểm đến, góp phần tăng thu nhập và cải thiện điều kiện sống cho người dân địa phương
- **Cải thiện Hạ tầng Du lịch:** sự chú ý đến du lịch bền vững đã thúc đẩy việc cải thiện hạ tầng du lịch tại Tây Ninh, làm cho nơi đây trở thành điểm đến hấp dẫn hơn cho du khách trong nước và quốc tế



Du lịch với Hộ chiếu Xanh

**Net Zero Tours của C2T đã chứng minh sự đổi mới xanh có thể áp dụng thành công trong ngành du lịch, mang lại lợi ích cho môi trường, cộng đồng và kinh tế địa phương.**



## Kết luận & đề xuất

Hành trình đi tìm Hộ chiếu Xanh cho doanh nghiệp khá thách thức nhưng cũng nhiều cơ hội tiềm năng...

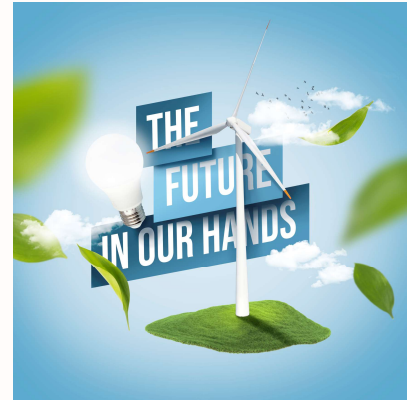
Thông qua đổi mới & chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, doanh nghiệp có thể trở thành những công dân toàn cầu với dấu chân xanh & góp phần cho mục tiêu phát triển bền vững

Để thành công cần sự quyết tâm & cam kết từ ban lãnh đạo, cũng như sự tham gia tích cực của nhân viên

Tìm kiếm sự hỗ trợ từ các chuyên gia, đối tác & cơ quan chính phủ

## Kết luận & đề xuất

- Đổi mới xanh như một cách tạo lợi thế cạnh tranh
- Tạo thu hút và khác biệt cho sản phẩm của bạn:
  - Nghiên cứu và hiểu hành vi, sở thích của người tiêu dùng liên quan đến các sản phẩm/dịch vụ xanh
  - Điều chỉnh các sản phẩm/dịch vụ của mình để đáp ứng nhu cầu của thị trường mục tiêu
  - Tạo sự khác biệt bằng cách truyền đạt rõ ràng lợi ích môi trường & định vị thương hiệu như người dẫn đầu trong đổi mới xanh, từ đó tạo lợi thế cạnh tranh
- Hợp tác với các tổ chức nghiên cứu để tiến hành các nghiên cứu chuyên sâu và cung cấp dữ liệu có giá trị
- Sử dụng tài nguyên thiên nhiên trong các sáng kiến
- Tham dự các khóa học và hội thảo có liên quan



**Hãy đón nhận những thay đổi vì bằng chứng thực nghiệm**

## Kết luận & đề xuất



### Hỗ trợ chính sách

Chính sách ưu đãi thuế, phí, hỗ trợ tài chính  
Môi trường pháp lý thuận lợi, ứng dụng KHCCN, ĐSMST trong lĩnh vực xanh  
Đào tạo nâng cao năng lực cho quản lý, nhân viên

### Ứng dụng khoa học CN

Hỗ trợ ứng dụng KHCCN cho sản xuất, kinh doanh  
Các nền tảng TMĐT xanh  
Ứng dụng CN thông tin để quản lý hiệu quả tài nguyên, năng lượng & giảm thiểu rác thải

### Phát triển thị trường

Xây dựng thị trường tiêu dùng sản phẩm xanh  
Chứng nhận sản phẩm xanh để nâng cao uy tín  
Hỗ trợ tham gia thị trường quốc tế, xuất khẩu sản phẩm xanh

### Nâng cao nhận thức

Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng  
Khuyến khích tiêu dùng xanh  
Tổ chức cuộc thi về chuyển đổi xanh

### Tăng cường kết nối

Kết nối nhà đầu tư, quỹ đầu tư, tổ chức hỗ trợ  
Hỗ trợ tham gia sự kiện quảng bá sản phẩm xanh  
Hợp tác liên kết chuỗi giá trị xanh để chia sẻ kinh nghiệm, nguồn lực & nâng cao hiệu quả hoạt động



## Liên hệ

**Viện Nghiên cứu, Ứng dụng & Đổi mới  
Sáng tạo Doanh nghiệp (3AI)**

Số 6 Phan Đình Giót, Quận Tân Bình, TP. HCM

mobile: 0903976728 - 0911471288

email: [tuan.tran@3ai.vn](mailto:tuan.tran@3ai.vn)

URL: <https://3ai.vn>



**3AI**  
tái tạo tương lai