



KINH PHÍ TRUYỀN THÔNG LỄ BIỂU DƯƠNG TOP CÔNG NGHIỆP 4.0 VIỆT NAM

Nhà tài trợ Kim cương (1 nhà tài trợ):	1000.000.000 đồng
Nhà tài trợ Vàng (1 nhà tài trợ):	700.000.000 đồng
Nhà tài trợ Bạc (3 nhà tài trợ):	500.000.000 đồng
Nhà tài trợ Đồng :	200.000.000 đồng
Đơn vị Đồng hành :	100.000.000 đồng
Hỗ trợ truyền thông:	50.000.000 đồng

TT	Danh mục quyền lợi	Danh vị & Quyền lợi					
		Tài trợ Kim Cương	Tài trợ Vàng	Tài trợ Bạc	Tài trợ Đồng	Đơn vị đồng hành	Hỗ trợ truyền thông
QUẢNG BÁ TRƯỚC CHƯƠNG TRÌNH							
1	Logo thương hiệu nhà tài trợ (NTT) được phát trong các Trailer giới thiệu chương trình trên sóng Đài Truyền hình Quốc gia	x	x	x			
2	Logo thương hiệu NTT được in ở vị trí trang trọng trên backdrop trong buổi Hội thảo	x	x	x	x	x	
3	Logo thương hiệu NTT được in trên toàn bộ giấy mời tham dự chương trình.	x	x	x	x	x	
4	NTT được mời tham dự Hội thảo khoa học Chuyển đổi số, tự động hóa, thúc đẩy phát triển kinh tế số	x	x	x	x	x	x
5	Logo thương hiệu NTT được in trang trọng trong các tài liệu của Hội thảo	x	x	x	x		
QUẢNG BÁ TRONG VÀ SAU CHƯƠNG TRÌNH							
1	Ban tổ chức trân trọng mời lãnh đạo đại diện NTT được ngồi cùng các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Bộ ngành Trung ương trước lúc diễn ra chương trình	1 người	1 người				
2	Tên NTT được chạy chân màn hình trong chương trình truyền hình trực tiếp.	3 lần	2 lần	1 lần	1 lần		
3	Ban Tổ chức trân trọng đọc lời cảm ơn và mời đại diện NTT lên sân khấu để nhận hoa về việc đã tham gia tài trợ và đóng góp vào thành công chung của chương trình	x	x	x	x		
4	NTT được phát TVC, thời lượng tối đa là 30 giây quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên sóng truyền hình trực tiếp (NTT cung cấp nội dung cho BTC)	2 TVC	1 TVC	1 TVC			
5	Logo NTT được bật góc trên sóng truyền hình trực tiếp	3 lần	2 lần	1 lần			
6	Logo thương hiệu NTT được in trên phướn/standee treo quanh khu vực diễn ra chương trình	x	x	x	x	x	
7	Logo thương hiệu NTT được in trên Pano lớn chào mừng đại biểu tới tham dự chương trình đặt ở địa điểm tổ chức	x	x	x	x	x	x
8	NTT được phát TVC, thời lượng tối đa là 30 giây quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên màn hình led trước giờ truyền hình trực tiếp (NTT cung cấp nội dung cho BTC)	3 TVC	2 TVC	1 TVC	1 TVC		
9	Logo thương hiệu NTT được phát trên màn hình led trước giờ truyền hình trực tiếp	5 lần	3 lần	2 lần	1 lần	1 lần	
10	NTT được thiết kế, in và đặt Standee quảng cáo tại sảnh nơi diễn ra buổi truyền hình trực tiếp	5 chiếc	4 chiếc	3 chiếc	2 chiếc	1 chiếc	





11	Nhà tài trợ được tặng giấy mời VIP và giấy mời tham dự buổi truyền hình trực tiếp	05 VIP 10 GM	03 VIP 8 GM	02 VIP 6 GM	01 VIP 03 GM	03 GM	02 GM
12	Được gửi file video ghi hình buổi Lễ "Biểu dương TOP Công nghiệp 4.0 Việt Nam"	x	x	x	x	x	x
13	Tên NTT được giới thiệu quảng cáo trên các báo bảo trợ cho chương trình	x	x	x	x	x	
14	Trình bày 01 bài tham luận trong Hội thảo khoa học Chuyển đổi số, tự động hóa, thúc đẩy phát triển kinh tế số	x	x	x			
15	Lãnh đạo đơn vị xuất hiện trong bài phỏng vấn độc quyền về Chương trình biểu dương, nội dung được đăng tải trên báo Vietnamnet, Dân Trí hoặc trang truyền thông liên kết với chương trình	x	x	x			
16	Hình ảnh đơn vị xuất hiện trong phóng sự tổng thể về Chuyển đổi số, phát trên Bản tin Công nghệ VTC	x	x	x			
17	NTT được phát tài liệu/quà tặng giới thiệu về công ty/sản phẩm của công ty tại sảnh nơi diễn ra chương trình biểu dương	x	x	x			
18	NTT được xuất hiện trong phóng sự 5 phút về chương trình được phát trong buổi truyền hình trực tiếp Lễ biểu dương	x	x	x			
19	Được ưu tiên tham gia các hội nghị, hội thảo xúc tiến thương mại của VIDTI, VAA tổ chức và phối hợp tổ chức chương trình	x	x	x	x	x	x
20	Vĩnh viễn sử dụng danh vị NTT trong các hoạt động quảng cáo truyền thông của NTT	x	x	x	x	x	x
21	Thương hiệu Nhà tài trợ xuất hiện trên trang web của VIDTI, VAA, I4.0 AWARD	x	x	x	x	x	x
22	NTT được đăng bài viết PR giới thiệu thương hiệu sản phẩm trên các web VIDTI, VAA, I4.0 AWARD	x	x	x	x	x	x
23	Được nhận thư cảm ơn của BTC	x	x	x	x		
24	Được biểu dương tại Lễ biểu dương. Nhận bằng chứng nhận và biểu trưng trong buổi truyền hình trực tiếp, được sử dụng, khai thác thương mại biểu trưng của Chương trình phục vụ mục đích sản xuất, kinh doanh, tiếp thị	x	x	x	x	x	x
25	Được giới thiệu trên Website/fanpage chính thức của Chương trình.	x	x	x	x	x	x
26	Được Ban tổ chức kết nối, tư vấn, hỗ trợ đào tạo về tự động hóa, chuyên đổi số và đổi mới sáng tạo	x	x	x	x	x	x
27	Được ưu tiên sử dụng các giải pháp, nền tảng công nghệ số của các đơn vị tham gia Chương trình	x	x	x	x	x	x
28	Các sản phẩm, dịch vụ được trao tặng TOP Công nghiệp 4.0 Việt Nam được Ban tổ chức hỗ trợ, phối hợp tổ chức hội thảo chuyên đề để giới thiệu, tiếp thị đến các đối tượng khách hàng tiềm năng trong nước và ngoài nước (tùy theo yêu cầu và trường hợp cụ thể)	x	x	x	x	x	x
29	Các doanh nghiệp/sản phẩm có nhu cầu bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ sẽ được Ban tổ chức hướng dẫn làm thủ tục đăng ký với Cục sở hữu trí tuệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ	x	x	x	x	x	x

(Biểu phí trên chưa bao gồm thuế VAT)

