

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TÂY NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1549 /UBND-KT

Tây Ninh, ngày 05 tháng 5 năm 2025

V/v đẩy mạnh thị trường tiêu thụ,
tạo chuỗi giá trị gia tăng cho các
sản phẩm chủ lực và sản phẩm
OCOP của địa phương

Kính gửi:

- Các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ; Công Thương; Y tế;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Trên cơ sở Quyết định số 530/QĐ-UBND ngày 04/3/2025 của UBND tỉnh về việc ban hành những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2025; Quyết định số 834/QĐ-UBND ngày 11/4/2025 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh một phần Quyết định số 530/QĐ-UBND ngày 07/3/2025 của UBND tỉnh về việc ban hành những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2025.

UBND tỉnh đề nghị các Sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố tập trung triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm xây dựng một thị trường tiêu thụ ổn định, nhất là thị trường xuất khẩu chính ngạch, tạo chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ, nâng cao giá trị gia tăng cho các sản phẩm chủ lực và OCOP của địa phương, cụ thể như sau:

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Xây dựng và triển khai quy hoạch vùng nguyên liệu gắn với sản phẩm chủ lực và OCOP.
- Hướng dẫn nông dân, hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp áp dụng quy trình sản xuất theo VietGAP, GlobalGAP, HACCP.
- Chủ trì, hỗ trợ các chủ thể sản xuất đáp ứng đầy đủ các quy định về môi trường trong quá trình sản xuất sản phẩm.
- Xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm từ sản xuất đến tiêu thụ để nâng cao độ tin cậy của sản phẩm trên thị trường.

- Phối hợp hỗ trợ HTX, doanh nghiệp đăng ký mã số vùng trồng, mã cơ sở đóng gói.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp triển khai, vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thực hiện giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng đồng và du lịch nông thôn.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP thông qua các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tại các lễ hội, sự kiện văn hóa - du lịch cấp tỉnh.

- Phối hợp đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm chủ lực, OCOP qua các nền tảng số, báo chí, truyền hình.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì kết nối tiêu thụ sản phẩm chủ lực, OCOP với hệ thống siêu thị, chợ đầu mối, trung tâm thương mại.

- Tổ chức, hỗ trợ các chủ thể sản xuất tham gia hội chợ, chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử (TMĐT) nội địa và xuất khẩu qua các sàn quốc tế.

- Cung cấp thông tin thị trường, quy định xuất khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế.

- Hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm chủ lực, OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ chủ thể sản xuất phát triển sản xuất thông qua Chương trình khuyến công.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn và hỗ trợ HTX, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ chế biến sâu, bảo quản sau thu hoạch.

- Hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm chủ lực, OCOP.

- Hỗ trợ các chủ thể sản xuất trong việc xây dựng tài khoản, cửa hàng trên các nền tảng TMĐT.

- Triển khai chương trình chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp.

5. Sở Y tế

- Phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn kiểm tra chất lượng sản phẩm phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu.

- Hỗ trợ cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hoàn thiện hồ sơ, thủ tục liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành.

- Hướng dẫn thực hiện các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm.

6. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Hướng dẫn các HTX nâng cao năng lực quản lý, xây dựng kế hoạch sản xuất – kinh doanh theo chuỗi giá trị.
- Hỗ trợ đào tạo kỹ năng xây dựng thương hiệu, tiếp cận thị trường, kết nối doanh nghiệp bao tiêu sản phẩm.
- Hướng dẫn, hỗ trợ thành lập các tổ nhóm nông dân, HTX sản xuất theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp xuất khẩu.
- Đề xuất cơ chế, chính sách ưu đãi cho HTX sản xuất sản phẩm OCOP.

7. Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hội viên và người dân tham gia phát triển sản phẩm OCOP.
- Tổ chức các phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn gắn với sản phẩm chủ lực, OCOP.

8. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức triển khai kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP và tiêu thụ sản phẩm tại địa phương.
- Hướng dẫn HTX, chủ thể sản xuất đăng ký sản phẩm tham gia chương trình OCOP.
- Chỉ đạo các xã xây dựng mô hình liên kết chuỗi giá trị sản phẩm chủ lực địa phương.
- Rà soát, công bố và công khai danh mục sản phẩm chủ lực tiềm năng trên địa bàn gắn với vùng nguyên liệu và khả năng mở rộng thị trường.
- Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước để kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Thủ trưởng các đơn vị có liên quan căn cứ triển khai thực hiện theo nội dung Công văn này.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP;
- Phòng KT;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH.**



Trần Văn Chiến